

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**CAO THỊ HẢO**

**NÂNG CAO NĂNG LỰC SẢN XUẤT KINH DOANH**  
**TẠI CÔNG TY TNHH VIET PACIFIC CLOTHING**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**  
**NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2019**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**CAO THỊ HẢO**

**NÂNG CAO NĂNG LỰC SẢN XUẤT KINH DOANH**  
**TẠI CÔNG TY TNHH VIET PACIFIC CLOTHING**

**Ngành: Quản trị kinh doanh**  
**Mã số: 8.34.01.01**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Phạm Thị Mai Yến**

**THÁI NGUYÊN - 2019**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất kỳ nơi nào, mọi số liệu sử dụng trong luận văn này là những thông tin xác thực.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

*Thái Nguyên, tháng 9 năm 2018*

**Tác giả luận văn**

**Cao Thị Hảo**

## LỜI CẢM ƠN

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới **TS. Phạm Thị Mai Yến**, người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn các thầy giáo, cô giáo khoa Kinh tế, khoa Sau Đại học - Trường Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên - Đại học Thái Nguyên đã đóng góp nhiều ý kiến quý báu giúp đỡ tôi trong quá trình nghiên cứu, hoàn thành luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn tới Ban lãnh đạo, các bạn bè đồng nghiệp, đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Do bản thân còn nhiều hạn chế nên luận văn không tránh khỏi những thiếu sót, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các thầy cô giáo và các bạn.

*Tôi xin chân thành cảm ơn!*

*Thái Nguyên, tháng 9 năm 2018*  
**Tác giả luận văn**

**Cao Thị Hảo**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp của đề tài .....	3
5. Kết cấu của luận văn .....	4
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG DOANH NGHIỆP</b> .....	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận về năng lực sản xuất kinh doanh .....	5
1.1.1. Các khái niệm cơ bản.....	5
1.1.2. Các yếu tố cấu thành năng lực sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.....	11
1.1.3. Ý nghĩa của việc nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh .....	16
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh .....	18
1.2. Cơ sở thực tiễn về nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh .....	23
1.2.1. Kinh nghiệm của một số doanh nghiệp.....	23
1.2.2. Bài học kinh nghiệm cho Công ty TNHH Viet Pacific Clothing .....	26
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	<b>27</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	27
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	27
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	27
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và xử lý thông tin.....	30

2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin .....	30
2.3. Chỉ tiêu đánh giá năng lực sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.....	33
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu phản ánh quy mô, cơ cấu nguồn lực .....	33
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu phản ánh về kết quả sản xuất kinh doanh .....	34
2.3.3. Nhóm chỉ tiêu phản ánh về trình độ tổ chức, quản lý và hiệu quả quản lý .....	34
2.3.4. Nhóm chỉ tiêu phản ánh thị trường .....	36
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC SẢN XUẤT XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH VIET PACIFIC CLOTHING.....</b>	<b>37</b>
3.1. Khái quát chung về công ty TNHH Viet Pacific Clothing .....	37
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của công ty.....	37
3.1.2. Đặc điểm tổ chức bộ máy quản lý của công ty .....	38
3.1.3. Kết quả sản xuất kinh doanh của công ty TNHH Viet Pacific Clothing ....	41
3.2. Thực trạng năng lực sản xuất kinh doanh tại Công ty TNHH Viet Pacific Clothing.....	42
3.2.1. Năng lực về tài chính .....	42
3.2.2. Năng lực về quản lý điều hành.....	43
3.2.3. Nhân lực .....	46
3.2.4. Năng lực Marketing .....	49
3.2.5. Trình độ trang thiết bị và công nghệ.....	50
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực sản xuất kinh doanh tại công ty TNHH Viet Pacific Clothing.....	53
3.3.1. Môi trường vĩ mô .....	53
3.3.2.Đối thủ cạnh tranh.....	60
3.3.3.Nhân tố về con người.....	62
3.3.4.Nhân tố về vốn .....	65
3.3.5.Nhân tố về công nghệ.....	66

3.4. Đánh giá thực trạng năng lực sản xuất kinh doanh tại công ty TNHH Viet Pacific Clothing.....	67
3.4.1. Những kết quả đạt được .....	67
3.4.2. Những mặt còn hạn chế và nguyên nhân .....	68
<b>Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH VIET PACIFIC CLOTHING .....</b>	<b>71</b>
4.1. Định hướng phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Viet Pacific Clothing.....	71
4.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh tại công ty TNHH Viet Pacific Clothing.....	72
4.2.1. Giải pháp về tài chính .....	72
4.2.2. Các giải pháp liên quan tới quản trị sản phẩm.....	79
4.2.3. Giải pháp về nhân lực .....	74
4.2.4. Các giải pháp về marketing.....	84
4.3. Kiến nghị.....	85
4.3.1. Đối với Nhà Nước .....	85
4.3.2. Đối với Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas).....	86
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>88</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>90</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>91</b>

## **DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

BQ	: Bình quân
CBCNV	: Cán bộ công nhân viên
CNH - HĐH	: Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
TNHH	: Trách nhiệm hữu hạn
TSCĐ	: Tài sản cố định



## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1.	Nội dung phỏng vấn.....	29
Bảng 3.1.	Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty giai đoạn 2015-2017 ...	41
Bảng 3.2.	Tài sản và nguồn vốn của công ty VPC trong giai đoạn 2015-2017 .....	42
Bảng 3.3.	Phân loại lao động theo giới tính và trình độ của công ty PVC giai đoạn 2015-2017.....	46
Bảng 3.4.	Năng suất lao động của Công ty giai đoạn 2015-2017.....	48
Bảng 3.5.	Hiệu suất sử dụng TSCĐ của công ty TNHH Viet Pacific Clothing giai đoạn 2015-2017 .....	53
Bảng 3.6.	Đánh giá của nhân viên về nhân tố con người tại công ty TNHH Viet Pacific Clothing .....	62
Bảng 3.7.	Đánh giá của nhân viên về nhà quản lý tại công ty TNHH Viet Pacific Clothing .....	64
Bảng 3.8.	Đánh giá của nhân viên về nhân tố vốn tại công ty TNHH Viet Pacific Clothing .....	66
Bảng 3.9.	Đánh giá của nhân viên về nhân tố kỹ thuật tại Công ty TNHH Viet Pacific Clothing .....	66

## **DANH MỤC CÁC HÌNH**

Hình 3.1: Mô hình tổ chức bộ máy quản lý của công ty VPC.....	38
Hình 3.2: Khái quát quy trình gia công.....	51
Hình 3.3: Quy trình công nghệ sản xuất sản phẩm .....	52